



Tout d'abord, de quoi parlons nous?

La duplication et le pressage sont les deux techniques utilisées pour inscrire les données (musique, vidéo ou autre) sur le support choisi (CD, DVD ou Blu-ray).

Pourquoi existe-t-il 2 techniques différentes ?

C'est tout simplement une question de rentabilité. Jusqu'à 300 exemplaires, la méthode la plus rentable (et donc celle qui permet de vous proposer les tarifs les plus intéressants) est la duplication. A partir de 500 exemplaires, c'est la technique du pressage qui devient la plus rentable.

DUPLICATION CD OU PRESSAGE CD? QUELLE DIFFÉRENCE ?

Il y a 2 façons de reproduire des CD ou des DVD. Le disque peut être gravé sur un CD vierge (c'est la duplication) ou être fabriqué à partir d'un moule (c'est le pressage).

Pour la duplication :

Les données sont gravées sur des supports vierges à partir de tours de gravure. Cette opération est effectuée dans nos locaux ainsi que le conditionnement dans le packaging de votre choix.

Le délai de fabrication peut être relativement court et est de l'ordre de 2 à 3 jours ouvrés plus livraison.

Pour le pressage :

Le pressage de CD est une technique industrielle. Votre CD master sert de base pour créer un moule : le glassmaster (c'est un négatif de votre CD Audio). On injecte du plastique dans ce moule et on le «presse». Une fois pressés, les CD reçoivent une fine couche d'aluminium qui servira de vernis de protection avant la sérigraphie couleur.

Le délai de fabrication est de l'ordre de 15 jours ouvrés plus livraison.

Avantages de la duplication de CD :

Quantités minimum 10 exemplaires.

Plus rapide, le délai de fabrication d'un CD dupliqué est beaucoup plus court que celui d'un CD pressé. Il faut compter en moyenne 2 à 3 jours pour le faire. L'impression sur le rond de cd se fait un UV laque et pour l'impression du packaging en numérique.

Avantages du pressage de CD :

Le coût unitaire est beaucoup moins élevé que pour une duplication. L'impression du rond de cd et du packaging se fait en offset.